**ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETO INDUSTRIAL PARA DIVERSIFICAÇÃO DA LINHA DE PRODUTOS**

**(SIMPLIFICADO E PLENO)**

**Fonte: Resolução CZPE nº 14, de 29 de novembro de 2018.**

**Observações:**

- Os projetos simplificados estão dispensados de apresentar os dados assinalados com asterisco (\*);

- O presente roteiro não constitui impeditivo à apresentação, por parte do responsável pelo projeto, de outras informações complementares julgadas relevantes para avaliação de seu projeto industrial;

- O responsável pelo projeto poderá requerer tratamento sigiloso para informação ou documento que contenha segredo comercial e/ou industrial, nos termos do artigo 22 da Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011.

**1) IDENTIFICAÇÃO DO REQUERENTE**

**Dados da empresa**

Razão Social:

CNPJ:

Representante Legal:

Endereço de correspondência:

Telefone: ( )

Endereço eletrônico:

**2) RELAÇÃO DOS PRODUTOS A SEREM FABRICADOS(1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrição(2) | NCM | CapacidadeProdutiva/AnoAtual | CapacidadeProdutiva/AnoFutura |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

(1) Informar a linha completa de produtos, incluindo aqueles que já se encontram em produção.

(2) Informar o nome comercial, ou técnico, pelo qual o produto é conhecido.

**3) RELAÇÃO DOS SUBPRODUTOS E RESÍDUOS COM POSSÍVEL DESTINAÇÃO COMERCIAL(1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrição(2) | NCM | CapacidadeProdutiva/AnoAtual | CapacidadeProdutiva/AnoFutura |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

(1) Informar a relação completa de subprodutos e resíduos, incluindo aqueles que já se encontram em produção.

(2) Informar o nome comercial, ou técnico, pelo qual o produto é conhecido.

**4) CONSUMO ADICIONAL DE MATÉRIAS-PRIMAS, PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS E MATERIAIS DE EMBALAGEM UTILIZADOS NO PROCESSO PRODUTIVO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrição | NCM(\*) | ConsumoAnual(1)(Quantidade) | ConsumoAnual(1)(Valor) | Origem(2) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

(1) Informar o acréscimo de consumo dos referidos insumos para a produção dos novos produtos.

(2) Informar a Unidade Federativa ou o país de origem.

**5) DESCRIÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO**

Apresentar descrição resumida do processo produtivo dos novos produtos. Quando cabível, especificar quais etapas serão objeto de industrialização sob encomenda.

|  |
| --- |
|  |

**6) GERAÇÃO DE EMPREGO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ocupação | Quantidade de Postos deTrabalho - Atual | Quantidade de Postosde Trabalho – Futura |
| Operação |  |  |
| Administração |  |  |
| Implantação(\*) |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Qualificação | Quantidade de Postos deTrabalho - Atual | Quantidade de Postosde Trabalho - Futura |
| Ensino Fundamental Incompleto |  |  |
| Ensino Fundamental Completo |  |  |
| Ensino Médio Completo |  |  |
| Ensino Superior Completo |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Atual | Futura |
| Massa Salarial Anual |  |  |

**7) INVESTIMENTO ADICIONAL**

**7.1) MÁQUINAS, APARELHOS, INSTRUMENTOS E EQUIPAMENTOS - NOVOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrição | NCM(\*) | Quantidade | Valor | Origem(1) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

(1) Informar a Unidade Federativa ou o país de origem.

**7.2) MÁQUINAS, APARELHOS, INSTRUMENTOS E EQUIPAMENTOS - USADOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrição | NCM(\*) | Quantidade | Valor | Origem(1) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

(1) Informar a Unidade Federativa ou o país de origem.

**7.3) OUTROS INVESTIMENTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| Discriminação | Valor |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**8) CRONOGRAMA (\*)**

Apresentar cronograma físico-financeiro das obras para alteração da linha de produtos.

|  |
| --- |
|  |

**9) FONTES DE FINANCIAMENTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Fonte | Valor |
| Recursos Próprios |  |
| Financiamento Estrangeiro (\*) |  |
| Bancos Comerciais Privados (\*) |  |
| Bancos Comerciais Públicos (\*) |  |
| Bancos Oficiais de Desenvolvimento (\*) |  |
| Outras Fontes |  |

**10) PROJEÇÃO PARA ACRÉSCIMO NAS VENDAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrição do Produto / Serviço | MercadoExterno(Valor) | Empresas emZPE(1)(Valor) | MercadoInterno(2)(Valor) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

(1) Vendas para outras empresas autorizadas a operar no regime de ZPE.

(2) Vendas de mercado interno, excluídas as realizadas para empresas autorizadas a operar no regime de ZPE.

*..........[LOCAL]........, ......[DATA].......*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*[ASSINATURA E NOME DO REPRESENTANTE LEGAL]*